



行为准则

婴儿营养委员会（“INC”）成员同意通力合作，解决与澳大利亚和新西兰婴幼儿配方奶粉行业相关的问题。

此类问题涵盖澳大利亚和新西兰行业准则、支持母乳喂养、虚假与误导性索赔、食品条例与标准、食品安全问题及公司代表的行为与活动。

成员：

- 坚持 INC 价值观：诚信、专业、道德、有责任心、维护 INC 声誉
- 秉诚行事，谨慎处理，严格遵循适用的法律法规，包括：
 - 澳大利亚新西兰食品准则与标签法
 - 根据 1999 年新西兰动物产品法（APA）成为注册出口商，和/或
 - 根据 1982 年出口控制法，在澳大利亚检疫与检验服务局（AQIS）成为注册公司。

- 成员网站上应包含一份针对婴儿配方奶粉发表的母乳喂养声明，大意如下：

母乳是哺育婴儿的正常方式，对婴儿的健康成长至关重要。在使用婴儿配方奶粉之前应遵循专家建议。采用奶瓶辅助哺育的方法可能对母乳喂养产生不利影响。母乳喂养最好确保良好的母体营养，一般情况下不会反对母乳喂养。婴儿配方奶粉应在指导下使用。适当使用婴儿配方奶粉对婴儿的健康至关重要。选择哺育方法时也应考虑社会与经济问题。

- 接受并严格遵循澳大利亚与新西兰行业准则的相关文件及目的。此类文件涉及澳大利亚婴幼儿配方奶粉的营销：1992 年制造商与进口商协议（MAIF 协议）及婴儿营养委员会颁布的新西兰营销婴儿配方奶粉相关准则（INC 实务准则）。

- 如果在澳大利亚营销婴儿配方奶粉，则应签署 MAIF 协议。
- 防范与 2010 年竞争和消费者法案和 1986 年新西兰商业法相悖的腐败或不正当竞争行为。
- 恪守意见一致原则，参与，协作，公开透明，均衡并尊重每一名成员。
- 在采取法律或其他外部行动之前，通过 INC 竞争投诉流程解决公司之间的争端。
- 及时支付会员年费及委员会规定的任何特殊收费。
- 在参与 INC 会议（包括 INC 委员会会议）过程中，所有与会人员同意不会进行违反任何适用竞争法的讨论、活动或行为。举例来说，与会人员不得讨论、沟通或交流任何商业敏感信息，包括与价格、产品战略、成本和收入、第三方交易条款与条件（包括采购策略、供应条款、交易项目或经销策略）相关的信息。

INC 委员会更新于 2013 年 12 月 2 日